



## Offre d'emploi

# « Chargé(e) de mission : Numérique & Territoires »

## PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'ADRETS, association loi 1901, intervient sur la question des services au public en milieu rural, essentiellement sur les territoires alpins. Elle compte 6 salariés répartis sur 2 antennes : Gap (05) et La Motte Servolex (73). Les projets de l'association sont transversaux et touchent à de nombreuses thématiques de services à la population, dépendantes les unes des autres.

### LES 4 AXES DE TRAVAIL DE L'ADRETS :

#### 1- ANIMATION DE RÉSEAU

Mission principale, déclinée en un réseau comprenant les points d'accueil polyvalent (MSAP, RSP, MSP, Espaces saisonniers, Espaces publics numériques, etc.) et un réseau de territoires de projets sur les Alpes (Pays, PNR, CDDRA, territoires LEADER, etc.), engagés et dynamiques sur la thématique des services au public.

#### 2- ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DES TERRITOIRES

Dans le secteur des services, interventions ponctuelles et accompagnement (schéma de services, diagnostics, démarches participatives...).

#### 3- EXPÉRIMENTATIONS

Expérimentations de solutions innovantes pour répondre aux besoins des territoires. Ces solutions étant essentiellement inspirées des domaines du numérique et de l'ESS (montage de projets, évaluation, diffusion).

#### 4- CENTRE DE RESSOURCES, FORMATIONS

Veille sur les projets, lois, financements, bibliographie concernant les services. Formation action d'agents de développement.

Les actions de l'association portent des valeurs et un engagement citoyens.

Plus d'infos sur le site : <http://www.adrets-asso.fr>

# PROFIL DE POSTE

## MISSIONS

En collaboration avec l'ensemble de l'équipe de l'ADRETS, le/la chargé(e) de mission est responsable de :

**1 – Proposer des orientations stratégiques pour l'association sur les questions numériques** (en lien avec les thématiques de l'association)

- Assurer une veille sur les outils et usages numériques
- Animer et développer le réseau de partenaires techniques de l'association
- Analyser et formaliser les enjeux (attentes, opportunités, risques etc.) du numérique dans les services au public en zones rurales
- Formuler des propositions d'axes de développement et de critères d'intervention de l'association sur les questions numériques

**2 – Concevoir et mettre en œuvre des projets numériques** ayant pour objectifs de développer l'accès aux services dans les territoires ruraux ainsi que le travail collaboratif en réseau

- Diagnostiquer les besoins et analyser les usages numériques à l'échelle d'un territoire ou d'un réseau d'acteurs
- Prospector, concevoir et monter de nouveaux projets innovants multi-partenaires
- Mettre en œuvre des projets, prestations ou actions

**3 - Appuyer l'équipe dans le pilotage administratif et opérationnel de ses projets**

- Soutenir les coordinateurs de projets dans leur pilotage administratif (notamment d'un nouveau projet européen Interreg Alpine Space)
- Soutenir les coordinateurs de projets dans la réponse aux appels à projets et aux appels d'offres : montage opérationnel, financier et administratif
- Analyser les besoins internes en outils de gestion de projets : amélioration continue, test et déploiement, le cas échéant, de nouveaux outils

**4 – Administrer les outils de communication web de l'association**

- Assurer la maintenance et le développement des site web, wikis, réseaux sociaux, newsletter, etc.
- Piloter la refonte du site web de l'association prévue au premier trimestre 2016 (avec un prestataire)

**Les projets, en cours, à formaliser et à mettre en œuvre par le/la chargé(e) de missions sont :**

- développement d'un prototype de cartographie collaborative des services au public ;
- expérimentation d'un observatoire local / espace de médiation - de type Infolab - sur la question des données ayant trait aux services au public ;
- promotion et essaimage des dispositifs de visio pour les services au public ;
- structuration d'une offre de services sur des outils collaboratifs à destination de partenaires associatifs ;
- conception d'une plateforme multi-partenaires de partage et valorisation des expériences ;
- déploiement d'une plateforme collaborative d'appui aux territoires de projet ;
- mise en place de dispositifs de formations sous la forme de webinaires et de MOOC ;

## EXPÉRIENCES ET CONNAISSANCES RECHERCHÉES

- La formation initiale n'est pas un critère décisif. Un niveau de type Bac+5 est attendu de type gestion de projets / usages numériques / développement local ou politiques publiques ;
- Expérience souhaitée de 5 ans dans le pilotage de projets, idéalement dans une structure associative ;
- Expérience fortement souhaitée de gestion de projets européens ;
- Expérience minimale de 2 ans dans la **gestion de projets numériques** et/ou la gestion de données, idéalement en position d'assistance à maîtrise d'ouvrage (AMOA) ;
- Connaissance des technologies web, des outils de collecte, analyse et visualisation des données et inter-opérabilité des systèmes d'informations et plus globalement des nouvelles technologies ;
- Connaissance (ou à défaut appétence) pour les thématiques suivantes : médiation numérique, e-administration, open data, infolab, cartographie participative et plus largement sur les nouveaux usages numériques ;
- Une connaissance ou expérience du fonctionnement des collectivités locales et des services au public serait un plus ;
- Connaissances statistiques appréciées

## SAVOIRS-FAIRE

- Capacité de gestion de projet (suivi opérationnel, administratif et financier) et de suivi de sous-traitants ;
- Capacité d'élaboration de projets « complexes » avec plusieurs partenaires et des sources de financements diverses ;
- Capacité d'analyse technique et politique des enjeux (besoins, opportunités, risques etc.) du numérique dans les services au public et dans les territoires ruraux ;
- Capacité d'analyse et de prise de recul ;
- Expérience dans le développement d'outils de gestion de projets (tableau de bord, plan de charge, etc.) ;
- Maîtrise des outils collaboratifs de gestion de projet et de travail à distance ;
- Maîtrise et connaissance suffisante d'un vaste portfolio d'outils numériques (CMS, wiki, base de données, dataviz, webmapping, etc.) et capacité d'intégrer rapidement de nouveaux outils ou fonctionnalités ;
- Capacité d'animation de groupes de travail ;
- Capacité de formation et de médiation pour participer au développement des usages ;
- Anglais écrit et parlé couramment obligatoire (un test sera réalisé le jour de l'entretien)

## SAVOIRS-ÊTRE

- Travail en autonomie et en équipe pluridisciplinaire (souvent à distance) ;
- Esprit d'initiative, de développement d'idées et de projets ;
- Écoute et dialogue, capacité de communication et vulgarisation ;
- Capacité d'innovation, de stratégie, d'anticipation ;
- Organisation, rigueur et méthode ;
- Capacité à gérer plusieurs projets de manière simultanée ;
- Volonté de s'impliquer dans un projet associatif ;
- Disponibilité importante pour des déplacements

## CONDITIONS D'EXERCICE ET DE RÉMUNÉRATION

- **CDD de 6 mois** pour remplacement d'un congé parental – **Poste à temps plein.**
- **Pérennisation du poste en CDI envisagée** (pour accroissement d'activité)
- Prise de poste le plus tôt possible à partir **du 1<sup>er</sup> mars 2016** (merci de préciser votre disponibilité dans votre candidature)
- **Poste basé dans l'une des deux antennes de l'association : Gap** (Hautes-Alpes – 05) ou à la **Motte-Servolex** (agglomération de Chambéry – Savoie – 73) en fonction du candidat retenu. Dans les deux cas une immersion d'au minimum un mois (modalités à définir avec le candidat) sera à prévoir sur l'autre antenne.
- De **nombreux déplacements sur le Massif alpin français** (région PACA et Rhône Alpes) et plus ponctuellement à l'échelle nationale et européenne sont à prévoir (permis B obligatoire).
- Une voiture de service partagée entre les salariés de l'antenne est utilisée pour les déplacements professionnels.
- La rémunération sera basée sur le groupe E (2093 € brut par mois - Coefficient 350) de la Convention Collective de l'Animation. La prise en compte de l'ancienneté est possible.

## INFORMATIONS ET CANDIDATURES

Pour toutes demandes d'informations complémentaires, contactez le 04 79 71 09 70 ou [adrets@adrets-asso.fr](mailto:adrets@adrets-asso.fr)

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser uniquement par voie électronique à [adrets@adrets-asso.fr](mailto:adrets@adrets-asso.fr), avec la mention « Recrutement chargé(e) de mission » **avant le 5 février 2016.**

Entretiens prévus **le mercredi 10 février 2016.**